

SAMEDI 18  
OCTOBRE 2025

# Les FÊTES DE L'OSTRA

MARENNES



## Un porteur de projet

### Groupement Qualité Huitres Marennes Oléron

Reconnu association loi 1901 depuis 2005, il est représenté par :

- 1 Président, Laurent CHIRON
- 28 membres élus du Conseil d'Administration.

--> 200 adhérents : producteurs, affineurs et éleveurs en claires, expéditeurs ou encore négociants.



Video de présentation



SCAN ME

## Les Fêtes de l'Ostra

**Un événement festif et convivial,  
comme au coeur d'un village ostréicole,  
mettant en valeur le fleuron d'une filière :  
les Huîtres Marennes Oléron IGP & Label Rouge**

Les Fêtes de l'Ostra répondent aux attentes :

- des administrés
- des visiteurs
- et des professionnels de l'ostréiculture

--> Pouvoir profiter d'un événement, à l'échelle d'un territoire, permettant à tout un bassin de se fédérer autour de la culture ostréicole.

**Les Fêtes de l'Ostra sont le véritable coup  
d'envoi de la saison  
des Huîtres Marennes Oléron IGP  
et Label Rouge  
et mettent en lumière ce produit  
emblématique de la gastronomie française.**



## Un concept

### Un événement régional et international

Une programmation riche et variée à destination du grand public en région et des professionnels du monde entier.

Il s'agit d'offrir une expérience immersive en découvrant ou redécouvrant un monde.

Permettre à chacun de découvrir les richesses et les traditions d'un territoire à travers un produit emblématique de la gastronomie locale qui allie :

- Partage des savoir-faire et durabilité de la qualité
- Plaisir de la dégustation et expérience culturelle
- Spécificité d'un territoire et excellence reconnue par tous

**Accompagner les festivaliers dans un cheminement pédagogique, responsable, agile et surtout convivial vers la découverte inédite des huîtres de la claire à l'assiette.**





## 2 cibles principales

France et  
International

### **Cible BtoB**

**Professionnels de  
l'ostréiculture  
Acheteurs  
Poissonniers  
Grossistes  
Ecaillers  
Mareyeurs  
Restaurateurs  
Chefs**

...

**Cible BtoC  
Hommes & femmes  
30 ans et plus  
Avec ou sans enfants  
Département 17 et 16  
et Région Nouvelle  
Aquitaine  
Ouvert à la découverte  
Bons vivants  
Gourmets et gourmands**

**Journalistes :**  
PQR  
Presse mag  
spécialisée food  
Radio  
TV

Région Nouvelle-Aquitaine  
Département 17 & 16  
Villes et Communes alentours



## 4 Objectifs

**Renforcer le lien** de tout un public, professionnel ou non, **avec un territoire et ses richesses**

**Valoriser un savoir-faire** unique et ancestral : l'ostréiculture et l'affinage en claires

**Mobiliser les ostréiculteurs** du bassin Marennes Oléron autour de **leur patrimoine, leur culture et leur valeur**

**Déguster et partager** la gastronomie locale, de qualité et de saison : L'Huitres Marennes Oléron IGP et Label Rouge





# Les Fêtes de l'Ostra 2024

Quelques images valent mieux que mille mots !  
Vidéo des Fêtes de l'Ostra 2024



Retour en image  
sur l'édition 2024



SCAN ME

Les Partenaires des  
Fêtes de l'Ostra 2024



SCAN ME





HUÎTRES

Marennes Oléron

PRÉSENTENT



SAMEDI 18  
OCTOBRE 2025

# Les FÊTES DE L'OSTRA

DÉGUSTATIONS D'HUÎTRES  
DÉMONSTRATIONS CULINAIRES  
CONCERTS & ANIMATIONS

ENTRÉE LIBRE



FETESDELOSTRA.FR



la Charente  
Maritime



STEF

**Chaque année  
supplémentaire est une  
nouvelle opportunité de faire  
la différence !**

Pour l'édition 2025, le  
Groupement Qualité a souhaité  
capitaliser sur les retours  
d'expériences afin d'apporter  
stabilité et longévité aux  
**FÊTES DE L'OSTRA.**



Page 8



## Ce qui perdure

- Le concept
- Les objectifs
- Le lieu (Parking d'été)
- La période (mois d'octobre)
- Les partenaires
- Le concert
- Les animations
- Les dégustations

## Ce qui change

- L'agence événementielle
- Le budget revu à la baisse
- Pas de prise en compte de bénéfices potentiels dans la construction du budget
- La date
- La durée de l'événement (1 jour)
- Fin du système de PASS (Accès libre)
- Dégustations payantes
- Animations gratuites

## Une date



**Samedi 18 octobre**

### **Choix du mois d'octobre**

- Lancer la pleine saison des Huîtres Marennes Oléron IGP et Label Rouge
- Prolonger l'attractivité du territoire après la saison estivale
- Dynamiser un mois creux après la rentrée
- Activer les médias sur un sujet positif et fédérateur avant les fêtes

### **Choix du week-end**

- Premier week-end des vacances de la Toussaint
- Jour de mortes eaux (favorable à la participation des professionnels)
- Météo encore très clémente à cette période



## Un lieu

### Parking d'été de la Cité de l'Huître

Au cœur des claires et à quelques centaines de mètres du centre bourg de Marennes.

Pour la deuxième édition des Fêtes de l'Ostra, il paraissait cohérent de réinvestir les lieux où s'était déroulé le premier événement.

Cet endroit bénéficie :

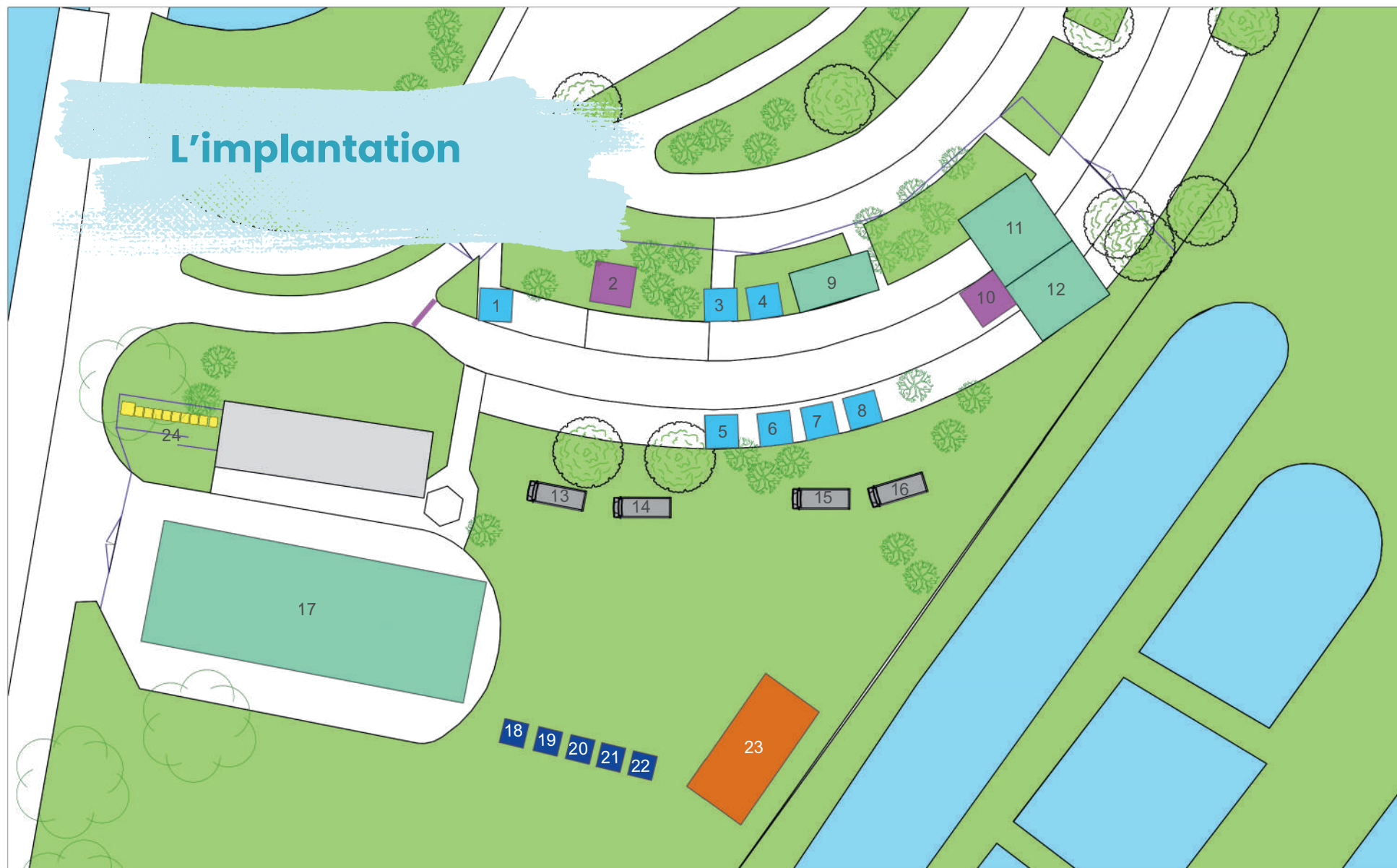
- d'une facilité d'accès
- d'une surface plane, arborée et recouverte d'enrobé permettant le montage et le démontage des structures.
- d'une grandeur adaptée à l'ampleur du projet
- d'installations existantes pour la gestion de l'eau et de l'électricité
- de parkings à proximité

Il est possible d'envisager un autre lieu s'il paraît plus adapté à la réception de cet événement.





# L'implantation



## Légende :

- Barrière de chantier type Heras
- Barrière de police
- Sanitaires
- foodtruck

- Chapiteau
- x:m
- Chapiteau
- x:m
- Structures

1 - Tente d'accueil 2 - La Cabane 3 - L'atelier 4 - L'atelier 5 - L'atelier 6 - L'atelier 7 - L'atelier 8 - L'atelier 9 - L'atelier 10 - L'atelier 11 - Espace des dégustations croisées 12 - Halles de l'Ostra : Tente d'accueil 13 - Halles de l'Ostra : Espace démonstration culinaire 14 - Halles de l'Ostra : Espace partenaire

15 - Foodtruck 16 - Foodtruck 17 - Foodtruck 18 - Halle des Claires 19 - Le Marché 20 - Le Marché 21 - Le Marché 22 - Le Marché 23 - Le Marché 24 - Sanitaires

## Des espaces dédiés



### **1. tente d'accueil**

### **2. La cabane des ostréo**

**3,4,5,6,7,8 . Les ateliers** pour petits et grands :  
Décoration de coquilles, l'huître dans mon  
jardin, confection de couteaux, préparation de  
cosmétiques, intervention du Parc Naturel  
Marin, CRC17, Projet seudre...



**9. Dégustations croisées** : Avec des  
accords gourmands entre Huîtres  
Marennes Oléron IGP et produits  
sous signes officiels de qualité :  
Cognac AOP, Vin Charentais IGP,  
Franciacorta AOP, Beurre Charente-  
Poitou AOP, Caviar d'Aquitaine IGP et  
Gin Citadelle (dégustations avec  
alcool : réservées aux plus de 18 ans).



--> Balades dans les claires avec un  
guide ostréiculteur-affineur





### **11. L'espace démonstrations culinaires**

réalisées par des chefs de renom qui emmèneront le public à la découverte de leur univers gustatif. Les visiteurs seront surpris par des recettes créatives alliant raffinements et associations inattendues.

### **12. L'espace partenaires**

dans un lieu inoubliable au coeur des claires permettant d'accueillir tous les partenaires de la filière ostréicole.

**TOP**  **CHEF**



*Margaux Elie, Top Chef 2025  
Présidente du concours culinaire*





### **13 à 16 Un espace restauration**

avec offres de food truck différentes

### **18 à 22. Un espace créateurs**

avec 5 stands occupés sur la durée totale de l'événement permettant à chaque professionnel de commercialiser ses produits en lien avec le milieu ostréicole (Miel, algues, objets confectionnés avec des paniers ostréicoles, ...)

### **23. Grands jeux en bois**



**Des expériences sensorielles** uniques regroupant des Master Class animées par un expert où tous les sens seront éveillés au travers d'une dégustation des quatre qualités d'Huîtres Marennes Oléron IGP et Label Rouge.

**Un espace bar** :accueillant et proposant une offre de consommation variée locale.

**Un espace de dégustation** : Déguster une huitre fraîchement ouverte par un professionnel en refaisant le monde avec les copain, ça n'a pas de prix. Les ostréiculteurs-affineurs d'Huitres Marennes Oléron vous propose de goûter leurs huitres tout au long de la journée et de la soirée !

**Une scène de concert pour un événement festif !**

# La communication

Tout comme pour la 1<sup>ère</sup> édition, une stratégie de communication sera mise en place afin d'assurer une parfaite visibilité de l'événement en amont des festivités.

- Relations Presse (Communiqués et dossier de presse)
- Affichage urbain (2m<sup>2</sup>)
- Affichettes positionnées sur les emplacements publics
- Actions digitales sur les sites internet affinitaires
- Impression d'un programme pour diffusion sur place
- Digitalisation du programme dès les mois d'été pour permettre aux festivaliers de se projeter
- Animation des réseaux sociaux (création de contenu, texte, vidéo et photo)
- Fabrication et installation de signalétiques performantes sur les lieux de grands passages à proximité des Fêtes de l'Ostra







**Contact :**

Groupeement Qualité Huitres Marennes Oléron

Aglaée Saumonneau

Responsable Communication

[communication@gqhmo.com](mailto:communication@gqhmo.com)

06 59 02 11 35

